

## Abschlussbericht

# ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN FÜR JUGENDLICHE

## Was wir erreicht haben

Im Rahmen dieses Projektes haben wir 88 jungen Menschen zwischen 15 und 24 Jahren Ausbildungen in der Landwirtschaft und der Textilverarbeitung ermöglicht. Die Schulungen liefen über einen Zeitraum von zwei Jahren und vermittelten den jungen Männern und Frauen die nötigen Kenntnisse, um sich in den jeweiligen Berufsfeldern selbstständig zu machen oder eine entsprechende Arbeitsstelle anzutreten.

Ziel dieser Maßnahmen war es, Jugendliche, die in ländlichen Regionen leben und die Schule oft schon frühzeitig abbrechen, zu stärken, damit sie der Armut entkommen und ausreichend Geld zum Leben verdienen können. Als Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Projektes wählten wir vor allem junge Menschen mit einer hohen Armutsgefährdung aus, sowie bevorzugt junge Frauen und Eltern.

Zusätzlich zu den rein fachlichen Kenntnissen in den jeweiligen Berufsfeldern eigneten sich die Auszubildenden wichtige soziale Kompetenzen und unternehmerische Fähigkeiten an. So stärkten die Schulungen auch ihre wirtschaftlichen Kenntnisse sowie ihre Eigeninitiative, Kreativität und Teamfähigkeit. Besichtigungen anderer Unternehmen zeigten den jungen Menschen, dass sie auch in ländlichen Regionen wirtschaftlichen Erfolg haben und die Entwicklung mitbestimmen können.

## ERFOLGE

- 40 junge Frauen und Männer haben eine berufliche Ausbildung im Bereich Pfirsichanbau und -vermarktung absolviert
- 48 Jugendliche erhielten eine Ausbildung in der Textilproduktion
- Zwei aktive Fonds unterstützen Startup-Unternehmen junger Frauen und Männer in der Projektregion



## PROJEKTREGIONEN:

Culpina und Yunchará im Programmgebiet Tarija

## PROJEKTLAUFZEIT:

Januar 2013 – Dezember 2015

## BUDGET:

115.560 €

## ZIEL:

Beruflich gut ausgebildete Jugendliche haben Zugang zu würdigen Arbeitsplätzen und angemessenem Einkommen

## MASSNAHMEN:

- Berufliche Ausbildungen in regional bedeutenden Wirtschaftszweigen für 88 Jugendliche und junge Erwachsene
- Schulungen für die Auszubildenden in unternehmerischem Denken und Handeln



In mehreren Ausbildungsmodulen lernten Jugendliche, wie sie eine Pfirsichplantage bewirtschaften und die Erträge gewinnbringend verkaufen.

## Was wir dafür getan haben

### Landwirtschaftliche Ausbildung im Pfirsichanbau

In Culpina haben wir nach einer ausführlichen Studie, welche sowohl die Lage und die Nachfrage auf dem Markt als auch die Wünsche der Jugendlichen berücksichtigte, eine Ausbildung im Obstanbau angeboten. 22 junge Frauen und 18 junge Männer lernten, wie sie Pfirsiche anbauen, ernten und anschließend weiterverarbeiten und verkaufen. Zu den praktischen Ausbildungsinhalten zählte die Bearbeitung verschiedener Böden, das Pflanzen und Pflegen der Obstbäume sowie das Wissen, wie umweltfreundlicher Dünger hergestellt und angewendet wird. Darüber hinaus erfuhren die Auszubildenden, wie sie Schädlinge erkennen und bekämpfen, wann sie Pfirsiche besser frisch oder getrocknet verkaufen und wann sich die Weiterverarbeitung lohnt. Neben der praktischen Ausbildung wurden im theoretischen Unterricht auch Kosten-Nutzen-Kalkulationen sowie Marktanalysen erstellt, um höhere Gewinne zu erzielen.

### Ausbildung in der Textilbranche

In Yunchará richteten wir gemeinsam mit unseren Partnerorganisationen eine Bildungseinrichtung für die Textilverarbeitung ein und stellten sie mit den hierfür benötigten Geräten und Materialien aus. 26 junge Frauen und 22 junge Männer eigneten sich dort den Umgang mit Nähmaschinen an. Sie erlernten verschiedene Nähtechniken, Maß zu nehmen und Schnittmuster zu erstellen. Darüber hinaus beschäftigten sich 18 Teilnehmerinnen und Teilnehmer in weiterführenden Kursen mit Modetrends und Design und erhielten im Anschluss daran ein entsprechendes Zertifikat.

### Einbeziehung der Eltern

Im Projektverlauf stellte es sich wiederholt schwierig dar, die Anzahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer an den Ausbildungsmodulen konstant zu halten, da sie häufig Gelegenheitsjobs annahmen, um ihren Familien finanziell unter die Arme zu greifen. Die Eltern der Auszubildenden wurden deshalb stärker als anfänglich geplant in die Projektaktivitäten mit einbezogen. Die Projektteams führten Hausbesuche und Gemeindetreffen durch, um die Eltern und Gemeindemitglieder

davon zu überzeugen, wie wichtig die Ausbildung für die Jugendlichen ist und welchen wirtschaftlichen Nutzen auch ihre Familien dadurch haben.

### Einrichtung von Fonds zur Verbesserung der Einkommenssituation

In den Projektregionen richteten wir jeweils einen Fonds zur Förderung wirtschaftlicher Initiativen ein. Mit Unterstützung eines lokalen Partners wurde in Culpina ein Landwirtschaftsverband der Pfirsichbauern gegründet. Dieser verwaltet einen Fonds, um damit Projekte zum Wohle aller Verbandsmitglieder umsetzen zu können. Bei einem der geförderten Projekte produzieren junge Frauen und Männer in Gewächshäusern biologische Düngemittel für den Pfirsichanbau. Eine andere Initiative hat sich auf den Verkauf getrockneter Pfirsiche spezialisiert, um damit höhere Einkünfte zu erzielen. Durch den Verband wird zudem eine nachhaltige Interessenvertretung sichergestellt. So haben auch junge Leute die Möglichkeit, ihre Anliegen und Ideen einzubringen und politisch Einfluss auszuüben.

In Yunchará wurde ebenfalls ein Fonds eingerichtet. Zwei Gruppen junger Frauen, von denen einige ihre Ausbildung im Rahmen dieses Projektes absolviert haben, erhielten aus diesem Fonds Startkapital für die Gründung eigener Unternehmen in der Textilverarbeitung. Die eine Gruppe von Frauen hat sich auf die Produktion von Sportbekleidung spezialisiert. Die andere Gruppe fertigt Arbeitsbekleidung an, und zählt inzwischen sogar die Lokalregierung zu ihren Kunden.

## Prüfung und Bewertung

Während der gesamten Laufzeit des Projektes fanden regelmäßige Treffen aller beteiligten Partner statt. Dort wurden die Projektfortschritte besprochen, gewonnene Erfahrungen ausgetauscht und nötige Korrekturen bei der Umsetzung der Maßnahmen vorgenommen. Am Ende des Projektes führte eine externe Agentur in unserem Auftrag eine Endevaluierung durch.